

広報
[なか]

NAKA

2024 夏号 VOL.185

公益社団法人 名古屋中法人会





オルレア ホワイトレース
静岡県浜松市花博2024 P/N.M

水母 (くらげ)
山形県鶴岡市加茂水族館 P/K.T



NAKA

広報「なか」

2024 夏号 目次

DIARY.....	1	シリーズこだわり見学記.....	26
第13回通常総会.....	2	減災館	
総会記念講演会.....	6	シリーズお時間拝借.....	28
IT ジャーナリスト 高橋 暁子 氏		菊屋 小山 孝さん、美幸さん	
名古屋市内9法人会合同講演会.....	12	《NAKA ダカラオモシロイ》.....	32
キャスター・アナウンサー 吉川 美代子 氏		青年部会通常総会・卒業会員を送る会	
《社長のやる気サポート》.....	16	女性部会通常総会・記念口演会&情報交換会	
新入社員研修会		経営研究会通常総会・情報交換会	
総務委員会		女性部会新緑税務研修会	
新設法人説明会		東海法人会連合大会	
決算期別税務研修会		事業委員会	
大規模法人経営者国税局長講演会		橘支部プラスワン事業、橘支部事業	
理事会		御園支部事業	
税制改正の実務ポイント改正税法研修会		《会員サロン》.....	36
常任理事会		名古屋経営研究会 深田 正雄 氏	
《健やかサークル》.....	20	新しいお仲間です.....	39
きのこ		《行事メモ》.....	40
《ものづくり愛知の至宝》.....	21	名古屋中税務署 人事異動のお知らせ.....	41
波に千鳥模様陣羽織			
シリーズこの人.....	22		
名古屋フィルハーモニー交響楽団 第6代音楽監督			
川瀬 賢太郎 氏			



写真/中川 幸作

表紙の人

名古屋フィルハーモニー交響楽団 第6代音楽監督

川瀬 賢太郎 (かわせ けんたろう)

1984年東京生まれ

2023年4月、名古屋フィルハーモニー交響楽団 第6代音楽監督に就任

2006年10月 東京国際音楽コンクール(指揮)において第2位(最高位)に入賞

2007年 東京音楽大学音楽学部音楽学科作曲指揮専攻(指揮)を卒業

これまでに指揮を広上淳一氏などに師事

2011年4月から2019年3月まで名古屋フィルハーモニー交響楽団指揮者、2019年4月から2023年3月まで同正指揮者

2014年4月から2022年3月まで神奈川フィルハーモニー管弦楽団常任指揮者

卓越したプログラミングを躍動感あふれる演奏で聴衆に届けている

海外ではイル・ド・フランス国立オーケストラの共演、ユナイテッド・インストゥルメンツ・オブ・ルシリンとも共演

オペラは細川俊夫作曲『班女』、モーツァルト作曲『フィガロの結婚』、ヴェルディ作曲『アイダ』などを指揮

現在、オーケストラ・アンサンブル金沢パーマネント・コンダクター、札幌交響楽団正指揮者、三重県いなべ市親善大使、2015年渡邊暁雄音楽基金音楽賞、2016年第14回齋藤秀雄メモリアル基金賞、第26回出光音楽賞などを受賞

東京音楽大学作曲指揮専攻(指揮)特任講師

DIARY 2024

jul. 7

- 10水 財務省・国税局・税務署
人事異動
- 12金 第37回広報委員会
事務局会議室 10:30
- 16火 新任税務署長等幹部あいさつ
名古屋中税務署 10:00~12:00
正副会長監事・各部会役員
- 18木 県連・広報委員会
大同生命ビル2階 15:30
日経「景気討論会」(当会后援)
参加は日本経済新聞HPより応募
マリオットアソシアホテル 10:00
- 24水 県連・事業委員会
大同生命ビル2階 15:30
決算期別研修会(7~9月期)
昭和ビル9階ホール 13:30
講師：名古屋中税務署担当官
- 30火 県連・厚生委員会
大同生命ビル2階 15:00
- 31水 県連・税制委員会
大同生命ビル2階 15:30

aug. 8

- 2金 経営研究会事業
錦三夏まつりNAKAビアフェス2024
錦三丁目東本重町通 17:00
県連・理事会、
理事・委員合同懇談会
名古屋観光ホテル 16:00
- 7水 第13回理事懇談会
名古屋東急ホテル 16:00
県連・総務委員会
大同生命ビル2階 15:30

sep. 9

- 4水 県連 組織委員会
大同生命ビル2階 15:30
- 4水・10火・20金・25水・10/2水
の延べ5日
「やさしい法人税セミナー」
講師：税理士 四井 清裕 氏
昭和ビル9階ホール 13:30
- 11水 市内9法人会合同講演会
「夢のある人生」
講師：秋川雅史
日本特殊陶業市民会館 13:30
- 19木 女性部会理事会
「絵はがきコンクール」審査会
名古屋中税務署会議室ほか
- 22^祝 「名古屋ニコニコランド2024」
みんなの生活を支える
税金を楽しく知ろう！
久屋大通公園
- 23^携 女性部会・社会貢献事業
《キッズダンス・フェスティバル2024》
中電ホール 午後

oct. 10

- 3木 法人会全国大会鹿児島大会
城山ホテル鹿児島
- 10木 「初心者のための源泉所得税研修会」
講師：名古屋中税務署担当官
昭和ビル9階ホール 13:30
- 21月 「大規模法人税務研修会」
名古屋中・名古屋東・千種法人会
合同開催
講師：名古屋国税局調査部長・
審理課長ほか
東京第一ホテル錦 14:30
- 未定 新設法人説明会
講師：名古屋中税務署担当官
名古屋中税務署 13:30

nov. 11

- 11月~17日 税を考える週間
- 13水 決算期別研修会(10~12月期)
講師：名古屋中税務署担当官
昭和ビル9階ホール 13:30
- 16土 第27回青年部会「中法人会TAX杯」
ミニサッカー大会
ドルフィンズアリーナ(愛知県体育館)
10:00
- 17日 「暮らしの中の税金展」
税の作品表彰式
NHK名古屋放送センタービル1階
11:00

色文字は一般参加の事業

新型コロナウイルス・インフルエンザ感染拡大等の状況により、変更または中止となる場合があります。
名古屋中法人会ホームページをお確かめのうえお出掛けください。

<http://www.meinaka-hojinkai.or.jp/>



ミズベヒロバ



明るい未来

栄地区の再開発がスタート



総会会場 名古屋集急ホテル パロックの間



杉浦 正樹 会長

会長あいさつ

公益社団法人名古屋中法人会の第13回通常総会の開会にあたり、一言ごあいさつを申し上げます。
本日は、名古屋中税務署長の井坂様はじめご来賓の皆様にはご多忙のところ、ご出席たまわり厚く御礼申し上げます。
また、会員の皆様方におかれましては、日頃から法人会の運営並びに事業活動に深いご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。
さて本年は 元日に石川県能登地方を中心に震度7という大地震が発生し、多くの方々が犠牲になるとともに被災されております。心よりお見舞いを申し上げますとともに一刻も早い復興をお祈り申し上げます。
振り返りますと昨年は、長年にわたり猛威をふるった新型コロナウイルスも5類に区分され落ち着きをみせるとともに、国内外の経済活動はコロナ禍前に戻るほど活発となってきました。
また、東海地区、特に中区栄地区においては中日ビルがオープンするとともに、再開発により商業ビルや高級ホテルの開業が続く予定となっており、自動車産業を中心とした製造業の業績が非常に好調であることもあわせて、明るい未来に向けての推進役となることが期待されています。
さて、名古屋中法人会は公益社団法人として、税務研修会、社会貢献事業等を進め、名古屋中税務署の皆様のご協力をいただき「消費税インボイス研修会」をはじめとする「各種税務研修会」、秋には「ニコニコランド」「ミニサッカー大会」などの地域社会貢献事業を開催し、井坂署長様はじめ税務署の皆様も多数参加いただき、多数の市民参加を得ることができました。
令和6年度も、法人会活動は昨年以上に活発に活動し、魅力ある法人会を目指して努力してまいります。皆様のご理解とご協力をよろしくお願いいたします。
ところで、当法人会は、公益社団法人として社会貢献事業、租税教育や研修会を通じて加入者増加に努めておりますが、会員数の減少に歯止めがかからず、本年3月末現在では会員数2,433社加入率26.5%となっております。(昨年に比べて17社減少し、加入率は0.2%の低下)
会員の皆様におかれましては、是非とも会員増強にご協力頂きたいお願い申し上げます。
結びになりますが、本日ご出席の皆様のご健勝、並びに会員各社のますますのご繁栄を祈念いたしまして、私のあいさつとさせていただきます。



名古屋東急ホテル 3Fバロックの間



議案説明 鶴岡専務理事



本部役員席



来賓祝辞 井坂名古屋中税務署長



来賓席

会議の目的事項

決議事項

第1号議案 議事録署名人選任の件

第2号議案 令和5年度収支決算承認の件

報告事項

令和5年度事業報告

令和6年度事業計画及び収支予算

情報交換会



乾杯の発声 丸田名古屋中税務署副署長



開会あいさつ 森田副会長



中締め 山口副会長



情報交換会 名古屋東急ホテル 3Fルネッサンスの間 開会あいさつ 森田副会長

第13回通常総会 表彰式



(株)Over REVO 柴田 智志 氏

感謝状（加入勧奨功労）(37名)

法人名	受賞者名	法人名	受賞者名	法人名	受賞者名
(株)マネースマート	(7件) 村上 実	(株)龍	(1件) 松原 英人	大同生命保険(株)名古屋支社	(1件) 長谷川麻衣子
(株)Over REVO	(4件) 柴田 智志	(株)加納工務店	(//) 鳥飼 正幸	大同生命保険(株)名古屋支社	(//) 池野 健一
(株)トライ	(2件) 山田 恭大	(株)水野靴店	(//) 水野 一樹	大同生命保険(株)名古屋支社	(//) 伊藤 史緒
服部殖産(株)	(//) 服部 浩明	(株)LINKER ONE	(//) 吉田 学	大同生命保険(株)豊橋営業所	(//) 小河知恵子
NPOアート・オブ・ザ・ラファダイヤモンド	(//) 中道未枝子	(株)タクト	(//) 塩見 明	大同生命保険(株)東京支社	(//) 中本 明美
大成工務(株)	(//) 渡邊 大祐	日本重機産業(株)	(//) 津坂 章仁	AIG損害保険(株)	(//) 戸塚 新
(株)坪井利三郎商店	(//) 坪井 進悟	(株)東陽園	(//) 古市晴比彦	(株)保険ポイント	(//) 片桐 謙太
大同生命保険(株)名古屋支社	(//) 鈴木 真代	(株)cokore	(//) 平木 聖三	(株)保険ポイント	(//) 佐竹 麻理
AIG損害保険(株)	(//) 佐脇 秀樹	(株)マイダイニングテーブル	(//) 加藤 紀昭	(有)フォーユー	(//) 高田 明
(株)マネースマート	(//) 若尾 和義	(株)竹川商店	(//) 竹川 雄三	AIG損害保険(株)企業営業本部	(//) 川嶋美紀子
中京産商(株)	(1件) 牧野圭太郎	(株)杉本組	(//) 杉本 高男	(株)マネースマート	(//) 後藤庸次郎
(株)エントリー	(//) 大塚真次郎	(株)山下	(//) 山下 洋輝		
(株)彩画堂	(//) 竹内 明	材惣木材(株)	(//) 鈴木龍一郎		

(敬称略・順不同)



パロックの間

表彰状 事業協力法人 (17社)

支部	法人名
名城 (2社)	山森(株) 愛織工業(株)
錦三 (2社)	(株)廣潤社 平野興産(株)
御園 (3社)	八木兵殖産(株) 愛知県遊技場商品販売協 三和商工(株)
栄西 (2社)	(株)東海信金ビジネス (株)ストラクチャー・ナナ
栄東 (2社)	千年殖産(株) (株)東海ダイケンビルサービス
老松 (1社)	フルエング(株)
千早 (1社)	都タクシー(株)
橘 (2社)	(有)いわの 中部アルミット工業(株)
平和 (2社)	(株)広栄商会 大有建設(株)

(敬称略・順不同)



八木兵殖産(株) 山口 剛史 氏



法人会マスコット「けんた」ファミリーや仲間を大切に
する「犬」と社会貢献の「献」
を合わせて作られました。



令和3年 ウィンク愛知「若者の就労支援合同セミナー」



おしごと 遠足

私たちの周りには、いくつかの理由で社会に参加できず働けない若者が多くいます。

同時に中小企業の人手不足が経営課題となっています。

青年部会は令和3年に名古屋市と連携して「若者の就労支援合同セミナー」を開催して、困難な若者の現状と理解・サポート手法のノウハウを学びました。

この度、愛知県法人会連合会の運営研究を機に親会事業委員会の直轄公益事業の一つとして「職場見学ツアー～おしごとと遠足～」をスタートしました。

“ボランティア以上、アルバイト未満”の就労支援です。

そのご縁で企業の就職と受け入れ先の増加と成果が芽生えて来ました。

多様性の進む社会に於いて、選択肢の一つとして企業が若者を受け入れ、活躍できる場を工夫しながら提供することも求められています。

「おしごとと遠足」に賛同して、訪問先となられる会員企業の皆様をお待ちしています。

職場見学ツアーの進め方などアイデアの提供もお寄せください。

事業委員会



Vol.1



Vol.2



Vol.3



Vol.4

これまでのおしごとと遠足の案内チラシ



SNSと生成AIで儲かる会社が変わる！

〈成功事例に学ぶ！中小企業のための利益を生む活用法〉

ITジャーナリスト

成蹊大学客員教授

高橋

暁子氏

SNSを使うべき理由とは？

今やネット広告費がTV・ラジオ・新聞・雑誌の合計よりも多くなっています。どの年代でもSNSの利用率が急速に伸びています。私が大学生を見ていると新聞やニュースなどのメディアを見ていない子が結構います。そういう子たちにもリーチできます。中小企業や個人、地方在住者こそSNSのビジネス活用がおすすめです。理由は無料である事、しかも拡散力があります。有名無名に関わらずコンテンツの力で拡散するかどうかが決まるのもポイントです。

年代ごとにSNSが違います。私は全国で講演していて、その度に皆さんがどのSNSを使っているか手を挙げていただいているのですが、その実感値で言います。

小中学生はYouTubeとTikTokが強いです。女子にはTikTokが刺さります。息子を見ているとYouTubeが中心です。子どもにリーチしたい場合はTikTok、YouTubeを抑えておけば間違いないです。

高校生になるとInstagram（インスタ）が一気に高まっています。Xも人気です。TikTokも自ら発信していきます。YouTubeは普通に好きです。

大学生になるとメインはインスタです。LINEは親やバイト先のやり取りに使いますが、仲の良い子とは完全にインスタです。Xも好き。そしてマッチングアプリの利用が非常に増えてきます。女子はTikTokも見えています。20代に



なってもこの傾向は強いです。

主婦層は完全に**インスタ**。30代後半～50代は女性だと**インスタ**、男性だと**Facebook**。シニアは**オールドメディア**（TV・ラジオ・新聞・雑誌）です。

各SNSのざっくり特徴

『**X**』リアルタイム性が高く、テキスト発信だけでいいので使いやすいです。10代20代の若い子にリーチします。

『**Instagram**』インスタ映えで分かるように、映える・キラキラした感じのビジュアル系のビジネスに向いています。

『**LINE**』日本人がほぼ全員使っているぐらい浸透しました。プッシュ通知で我々が届けたいメッセージを確実に届ける手段として最高です。地域に根差したビジネスや、既存客の再来店の促進に向いています。

『**TikTok**』10代はTikTokと思えば間違いありません。10～30代まで使っていて、「TikTok売れ」というのがあり、意外と物販もいけます。若者に売りたいのであればTikTokはお勧めです。動きがあるビジュアル的商材、エモい、ハウツー系などが向いています。

『**YouTube**』CMやテレビショッピング的な使い方、ハウツーや解説動画に良いです。ショート動画をTikTok的に利用して認知拡大もねらえます。

『**google マップ**』実店舗系の来店や販売の促進に向いて

います。

自社に合ったSNSを選ぶ

SNSを始めるときには、自社のビジネスとターゲット層（女性、若者、シニアなど）に合ったSNSを選びます。先ほどの特徴を見て「うちだったらこれがいいかな」と感じるものを選びます。そして自社の目的を明確にします。例えば「新規顧客開拓」「再来店促進」「認知度拡大」など。そして何を発信するかを考えてスタートしましょう。

スタート時にお勧めなのが、成功した同業他社のSNSをフォローして真似することです。「ここみたいになりたい」というモデルを見つけて、どこがうまいのかを分析して真似て、それを自社っぽく作り直して発信すればいいのです。

インスタ映えと撮影のコツ

インスタは、「インスタ映え」が2017年に流行語大賞になりました。10代から20代の利用率が高く、女性はほぼ全員が利用しています。最近では大人世代も利用が増えています。

企業アカウントのフォロワーは20代の92%に及び、主にコスメ、ファッション、食品、家具など女性受けするビジュアル的なジャンルが中心です。魅力的な写真の投稿やプ